



上海「嘉寧薈」勇奪「2008 上海最受歡迎十大樓盤」 項目銷售佳績備受業界肯定

二零零九年一月二十日(星期二) - 由嘉華國際發展位於上海大寧國際社區慧芝湖花園二期「嘉寧薈」，自 2008 年聖誕節期間推售以來銷售反應熾熱，這個跨年度推售的上海新盤更剛榮獲「2008 上海最受歡迎十大樓盤」之一，銷售成績及樓盤受歡迎程度備受業界肯定，更為項目於農曆年後推售的第 14 座單位銷售工作打下強心針。

由新浪-潤島上海房地產傳媒聯合機構主辦的「2008 上海最受歡迎十大樓盤」頒獎活動於日前假上海四季酒店圓滿舉行。「嘉寧薈」憑其破格獨特的項目設計及傑出銷售成績，成為「2008 上海最受歡迎十大樓盤」之一。該獎項的評審過程乃聯合機構根據網絡、報章讀者投票及 2008 年 12 月份舉辦的萬人看房團體活動綜合評定而選出當地十大樓盤，足證獎項的高透明度及廣泛性。

嘉華國際營業總經理陳玉成先生(Wilson)表示:「獎項印證了嘉華旗下發展的樓盤得到大中華市場認同，一個獲獎的樓盤需要多方面的配合，嘉寧薈的獨特設計，特別是時空管道式的售樓處及做大綠化景緻正適合上海市民一直所需求的住戶空間，故集團會繼續為客戶創建理想家園為宗旨繼續努力。」

嘉華(中國)投資銷售及物業管理助理總經理谷文勝表示，嘉寧薈的獲獎，印證了上海市民一直追求的理想家園模式，是次的銷售成功為集團發展上海市的方針更清晰明確，亦期望日後會有更多出色樓盤帶給上海居民。

農曆年後首度推售第十四座 188 伙單位

上海慧芝湖花園二期「嘉寧薈」自 2008 年 12 月 26 日銷售以來成績屢創新高，開售至今總銷售量達 337 伙，項目至今套現逾 6.2 億元，由首批推售價平均每平米 18,000 元(人民幣，下同)至今最高成交價達每平米 21,000 元，足見當地物業交投有價有市。項目現正計劃農曆年後推售第 14 座合共 188 伙單位，預料將再度掀起當地購房熱潮。

嘉寧薈物業介紹

上海慧芝湖花園為嘉華集團旗下最大型的純住宅項目，是次推售的慧芝湖花園二期「嘉寧薈」由 6 座住宅大廈組成，共提供 1,061 個單位，單位面積介乎 71 平方米至 169 平方米。整個項目將美國洛杉磯 Westwood 社區的美式生活精髓融入建築中；物業呈波浪紋的外型，在云云上海市內四四方方的建築中實屬罕見。而售樓處的設計也獨具心思，外型就如一條橫放的時空管道，市民可入內觀賞集團過往業績及直通樓盤示範單位，設計意念大胆創新。

嘉寧薈面對 68 萬平方米大寧綠地，全年綠草如茵，其綠化規模在上海屈指可數，大大提升樓盤景觀品質，另外，樓盤採創新的入戶花園，實現將花園引入住宅的夢想。高約 6 米的大堂設計營造出高闊空間感，突顯堂皇氣派。樓盤地理位置優越，鄰近上海最大型綜合商場-佔地 25 萬呎的大寧國際商業廣場，加上便捷交通網絡，高架公路從市中心連接至大寧社區，10 分鐘車程即達市中心。坐擁內環線與中環線，四通八達。

嘉華國際於 2006 至 2007 年已先後推售慧芝湖花園一期全部 1,300 伙，並已售罄，所有單位已於去年入伙。由於集團看好上海樓市，今年會主力推售嘉寧薈。

關於嘉華國際集團有限公司(香港股份代號：0173)

嘉華國際集團有限公司於 1987 年在香港上市，是嘉華集團旗下之房地產業務旗艦，以大中華區為據點，銳意發展成為大型綜合房地產發展商及投資者。其物業涵蓋精品住宅、甲級商廈、特色商舖、酒店及服務式公寓，分佈於香港、上海、廣州及東南亞。嘉華國際憑其敏銳的市場觸覺、靈活進取的發展策略以及雄厚的財政實力，在中國主要城市擁有優質土地儲備，為未來發展奠下穩固基礎。嘉華國際卓越的產品和服務質素，獲得國際性評級機構認同，除於 2006 年成為香港首家榮膺「Business Superbrands」的地產發展商，更於 2006 年及 2007 年度連續獲選為「High-Flyer 傑出企業」是全港唯一獲此榮譽之地產發展商。

圖一)「2008 上海最受歡迎十大樓盤」-嘉寧薈



圖二)嘉寧薈

